Sociedad Peruana de Bienes Raíces
AFILIADO

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS DEL LOGO

VARIACIONES Y USOS

LOGO

VARIACIONES

Versión Vertical

Versión Horizontal

Uso sin denominación

LOGO EN COLOR CORPORATIVO

LOGO NEGATIVO

USO EN FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO O IMÁGENES

Fondo de color claro no corporativo

Imagen o fotgrafía con predominio claro

Fondo de color oscuridad no corporativo

Imagen o fotgrafía con predominio oscuro

USOS NO CORRECTOS

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación **incorrecta** de la marca.
El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma y lo que representa.
Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

Mal uso o modificación de colores corporativos

CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN o ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS

DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL

USO DE EFECTOS